

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана на основе Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 07.03.2018 № 56-ФЗ); приказа Минобрнауки России «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» от 17.05.2012 № 413 (с изм. от 12.02.2025); приказа Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»; постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»; приказа Министерства просвещения от 21.09.2022 № 858 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»; примерной основной образовательной программы среднего общего образования; учебного плана ЧОУ «Лицей ТГУ».

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса.

Описание места элективного курса «Экономика» в учебном плане

Всего на изучение элективного курса «Экономика» в 10-11 классе выделяется 136 часов. Из них в 10 классе 68 ч. (2 ч. в неделю, 34 учебные недели), в 11 классе 68 ч (2 ч. в неделю, 34 учебные недели)

Общая характеристика элективного курса «Экономика»

Элективный курс «Экономика» является обязательным предметом в классах гуманитарно-правового и социально-экономического профилей, и

является важным звеном для детей, которые хотят углубить свои знания в области общественных наук.

В данном курсе учащимся предлагается изучить базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Цель курса: сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его. Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Цели

Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Результаты освоения элективного курса «Экономика»

Личностные:

1. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

2. сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

3. сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

1. владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

2. владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

3. владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;

- прогнозировать развитие экономических процессов.

4. владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

5. владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1. сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2. владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов;

3. владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная. Уроки проводятся с применением на этапе внедрения групповых и игровых технологий.

Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

Рабочая программа предусматривает следующие формы промежуточной и итоговой аттестации: контрольные работы, практические работы, тестирование, обобщающие уроки.

Формы контроля знаний, умений, навыков.

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

- определить фактический уровень знаний, умений и навыков обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
- установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;
- осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

Текущий контроль знаний – проверка знаний обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п.

в рамках урока, терминологический диктант, тестовая работа, работа с карточками.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и другие работы выставляются в классный журнал в течении двух недель.

Формы и средства контроля

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется в форме проверочных работ, тестирования, фронтальных опросов, подготовки презентаций, рефератов, устных ответов.

Изучение разделов завершается повторительно-обобщающими уроками (в форме тестирования, работы с документами).

2.Промежуточный контроль знаний обучающихся

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Три главные проблемы экономики. Экономические системы и их типы.

ТЕМА 2. Потребитель в рыночной экономике.

Теория потребительского поведения. Полезность и ее виды. Рациональное поведение потребителя. Бюджет семьи: его структура. Трансферты. Сбережения. Доходы и их виды. Потребительский кредит.

ТЕМА 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность и ее виды.

ТЕМА 4. Фирма и ее цели.

Фирма и ее цели. Малый бизнес и его развитие в России. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

ТЕМА 5. Издержки производства.

Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Прибыль фирмы. Показатели выпуска фирмы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Амортизационные отчисления. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

ТЕМА 6. Конкуренция и типы рынков.

Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Правило максимизации прибыли. Недобросовестная конкуренция. Естественная монополия. Антимонопольная политика.

ТЕМА 7. Рынки факторов производства.

Рынок труда: особенности, спрос и предложение. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование, коэффициент дисконтирования. Рынок земли. Земельная рента, дифференциальная рента. Цена земли.

ТЕМА 8. Государство в рыночной экономике.

Экономическая роль государства. Экономическая политика государства. Общественные блага, внешние эффекты. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Показатели благосостояния. Кривая Лоренца. Государственный бюджет: его структура. Бюджетный дефицит и государственный долг. Налоги и фискальная политика государства.

ТЕМА 9. Макроэкономический анализ: измерения и моделирование.

Предмет макроэкономики. Модель экономического кругооборота. Основные макроэкономические проблемы. Измерение национального объема производства: система национальных счетов. ВВП и способы его расчета. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос - совокупное предложение».

ТЕМА 10. Деньги и основы денежной политики.

Деньги: их типы, функции и свойства. Банки и банковские операции. Банковская система. Денежные агрегаты и уравнение обмена. Денежно-кредитная политика государства.

ТЕМА 11. Инфляция, безработица.

Инфляция и дефляция. Реальный и номинальный доходы. Индекс потребительских цен. Темп инфляции. Виды инфляции. Инфляционная спираль и последствия инфляции. Безработица и ее формы. Последствия безработицы и меры по снижению ее уровня.

ТЕМА 12. Макроэкономическая динамика.

Экономический рост. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Сущность НТП. Инновационное развитие. Экономические циклы. Экономическая динамика. Циклические колебания. Деловой цикл. Фазы делового цикла. Причины делового цикла.

ТЕМА 13. Современная международная экономика. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Глобальные экономические проблемы.

ТЕМА 14. Предпринимательство.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга.

ТЕМА 15. Особенности и перспективы экономики современной России.

Россия на пути догоняющей модернизации экономики. Задачи и перспективы развития экономики России. Экономическая наука как суре экономического развития. Роль образования в экономическом подъеме России.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
1.1	Роль экономики в жизни общества.	4		https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.2	Экономические институты и их роль в развитии общества.	4		https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.3	Типы экономических систем.	4		https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
	Экономический рост: ВВП и ВНП.	6	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.4	Экономические циклы.	4		https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.5	Экономическая деятельность и её субъекты	8	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
	Институт рынка.	10	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
	Конкуренция как основа функционирования рынка.	10	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.6	Предприятие (фирма) в экономике.	8	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.7	Институт предпринимательства и его роль в экономике.	10	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	6	

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
1.1	Рынок труда, безработица.	10	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.2	Банковская система.	10	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.3	Финансовые услуги.	8	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.4	Инфляция.	8	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.5	Государство в экономике.	8	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.6	Бюджетная политика государства.	8	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
1.7	Налоги.	10	1	https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ

1.8	Мировая экономика.	6		https://disk.yandex.ru/i/NCNk2jpCxHW1zQ
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	7	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
1.	Экономика как наука и хозяйство.	2		
2.	Ограниченность ресурсов.	1		
3.	Свободные и экономические блага.	1		
4.	Экономические институты и их роль в развитии общества.	2		
5.	Институт собственности.	2		
6.	Типы экономических систем.	2		
7.	Факторы производства и факторные доходы.	2		
8.	Экономический рост и пути его достижения.	2		
9.	Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП.	2		
10.	Факторы долгосрочного экономического роста	2		
11.	Понятие экономического цикла.	2		
12.	Фазы и причины экономических циклов.	2		
13.	Домашние хозяйства, предприятия, государство.	2		
14.	Потребление, сбережения, инвестиции.	2		
15.	Экономические отношения и экономические интересы.	2		
16.	Рациональное поведение людей в экономике.	1		
17.	Экономическая свобода.	1		
18.	Институт рынка.	1		
19.	Рыночное ценообразование.	1		
20.	Рыночный спрос, величина и факторы спроса.	2		
21.	Рыночное предложение, величина и факторы предложения.	2		

22.	Закон спроса. Закон предложения.	1		
23.	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1		
24.	Рынки труда, капитала, земли, информации	1		
25.	Контрольная работе по теме «Рынок»	1		
26.	Конкуренция как основа функционирования рынка.	2		
27.	Типы рыночных структур.	1		
28.	Совершенная и несовершенная конкуренция.	2		
29.	Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции.	2		
30.	Методы антимонопольного регулирования экономики	2		
31.	Контрольная работе по теме «Конкуренция»	1		
32.	Предприятие (фирма) в экономике.	2		
33.	Источники финансирования предприятий.	2		
34.	Издержки, их виды.	1		
35.	Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль.	1		
36.	Влияние конкуренции на деятельность фирмы.	2		
37.	Институт предпринимательства.	2		
38.	Виды и мотивы предпринимательской деятельности.	2		
39.	Организационно-правовые формы предприятий.	2		
40.	Малый бизнес.	2		
41.	Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	2		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68		

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
1.	Рынок труда.	1		
2.	Заработная плата и ее виды.	1		
3.	Занятость и безработица.	1		
4.	Причины и виды безработицы.	2		
5.	Государственная политика Российской Федерации в области занятости.	2		
6.	Особенности труда молодёжи.	2		
7.	Деятельность профсоюзов.	1		
8.	Финансовый рынок.	1		
9.	Фондовый рынок.	2		
10.	Банки. Банковская система.	2		
11.	Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции.	2		
12.	Денежно-кредитная (монетарная) политика Банка России.	2		
13.	Деньги.	1		
14.	Финансовая политика.	2		
15.	Цифровые финансовые услуги.	2		
16.	Финансовые технологии и финансовая безопасность.	2		
17.	Цифровые финансовые активы.	2		
18.	Инфляция: причины, виды.	2		
19.	Социально-экономические последствия.	2		
20.	Антиинфляционная политика в Российской Федерации.	4		
21.	Государство в экономике.	2		
22.	Общественные блага.	1		
23.	Государственное регулирование рынков.	2		
24.	Внешние эффекты.	1		
25.	Цифровизация экономики в Российской Федерации.	2		

26.	Государственный бюджет.	2		
27.	Дефицит и профицит государственного бюджета.	2		
28.	Принцип сбалансированности государственного бюджета.	2		
29.	Государственный долг.	2		
30.	Налоги. Виды налогов.	2		
31.	Принципы налогообложения в Российской Федерации.	2		
32.	Система налогов и сборов в Российской Федерации.	2		
33.	Налоговые льготы и вычеты.	2		
34.	Фискальная политика государства.	2		
35.	Мировая экономика. Международное разделение труда.	2		
36.	Экспорт и импорт товаров и услуг.	2		
37.	Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации	2		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68		